

Proġett

Il-Wirt kulturali straordinarju fl-inħawi tal-Mediterran li jinkludi l-ibliet rikki bl-istorja, bl-arti, bil-kultura u bit-tradizzjoni, joffri sfond interessanti għat-tkabbir tat-turiżmu. Minkejja li dan kien is-settur li kellu irwol primarju u fundamentali, il-mudell ta' governanza żviluppat f'din iż-żona sal-llum kien l-aktar iffukat fuq ir-riżorsi kostali filwaqt li ċ-ċentri storiċi imporanti li jinsabu fit-territorji fuq in-naħa ta' ġewwa għadhom nuqqas ta' valorizzazzjoni.

It-tiżni u l-kwalifikazzjoni tal-potenzjal, kif ukoll iż-żieda ta' sfruttament ta' dawn iż-żoni involuti hija l-isfida li l-proġett F.O.P jimmira li jindirizza permezz ta' mudell iffukat fuq pjanijiet ta' turiżmu innovattiv għall-wirt kulturali u dak ambjentali. Xi siti magħżula fl-Italja (ir-reġjuni tal-Lazio, tal-Basilicata u tal-Campania), fl-Eġittu (Alexandria), fi Spanja (Cordoba), f'Malta (Valletta), fil-Palestina (Betlehem), fit-Tuneżija (Mahdia) u fil-Lebanon (Byblos), b'hekk ser isiru parti minn netwerk bejn il-fruntieri ta' ċ-ċentri storiċi b'tali mod li tiġi imsaħħa il-viżibilità tagħhom fis-settur turistiku b'mod reċiproku. Permezz ta' titjib ta' dawn iċ-ċentri, id-diversifikazzjoni u d-destaġjonalizzazzjoni turistica, u l-pożizzjonament ta' segmenti tas-suq aktar wiesa', l-ekonomiji lokali kkonċernati jiġu msaħħa u żviluppati aktar. Ma' dan, ser tiġi wkoll implimentata ospitalità wiesgħa* fil-Palestina u fl-Eġittu b'tali mod li jiġi stimulat turiżmu f'żoni speċifiċi b'itinerarji ġodda li jinkludu bliet qodma li, minkejja l-valur tagħhom, qatt ma ġew sfruttati b'mod sħiħ.

.

Benefiċjarji

Socjetà Geografika Taljana (Italja, Reġjun tal-Lazio)

.

Shubija

1. Unjoni tal-Universitajiet Mediterranji (Italja, Reġjun tal-Lazio)
2. Università ta' Alexandria (Eġittu, Al Iskandanyah)
3. Ċentru Universitarju Ewropew għall-Wirt Kulturali (Italja, Reġjun tal-Campania)
4. Fondazzjoni Temi Zammit (Malta)
5. Programm ta' Kwalità (Italja, Reġjun tal-Basilicata)
6. Kullegġ Dar Al-Kalima (Palestina)
7. Consorcio provincial de desarrollo economico (Spanja, Andalucía)
8. Muniċipalitá ta' Mahdia (Tuneżija, Mahdia)
9. Università Lebaniza (Lebanon).

.

Objettiv Speċifiku

Żvilupp ta' mudell ta' pjanar transkonfinali ta' turizmu sostenibbli għall-komunitajiet lokali ibbażat fuq:

- id-definizzjoni ta' strateġiji ġodda u aktar effettiva ta' valorizzazzjoni tat-turist f'ċentri storiċi magħżula
- it-taħriġ ta' operaturi u awtoritajiet lokali u nazzjonali
- il-holqien ta' netwerk fost iċ-ċentri storiċi fil-Mediterran.

Riżultati Mistennija

- Titjib fl-effiċjenza tal-immaniġjar taċ-ċentri storiċi grazzi għall-implimentazzjoni ta' mudelli ġodda ta' governanza
- Holqien ta' 7 networks lokali bl-involvement ta' 30 operatur ikkonċernat
- Twaqqif ta' ċentri storiċi Mediterranji li jinkludu 20 sit u 210 operatur turistiku
- Implimentazzjoni ta' sistema ta' akkomodazzjoni: 2 lukandi mifruxa u 30 mikro-akkomodazzjoni (120 sodda)
- Żieda tan-numru ta' turisti milqughha fiċ-ċentri storiċi (bejn 5-10%)
- Żieda fin-numru tal-operaturi turistiċi (bejn 15-30%)
- Diversifikazzjoni fl-offerta tat-turizmu permezz tal-holqien ta' itinerarji kulturali u naturali ġodda.

Attivitajiet Primarji

- Taħriġ ta' promoturi territorjali, operaturi turistiċi u awtoritajiet.
- Elaborazzjoni ta' Pjan ta' Żvilupp Turistiku Sostenibbli kif ukoll pjan ta' Kummerċjalizzazzjoni Turistika għas-siti kkonċernati
- Żvilupp ta' portal-onlajn taċ-ċentri Storiċi tal-Mediterran fi ħdan dirretorji territorjali.
- Produzzjoni ta' gwidi turistiċi bbażati fuq realtà kkomplementata u fuq mowbajls.
- Holqien ta' lukandi mifruxa fl-Eġittu u fil-Palestina, permezz tal-aġġustament funzjonali ta' djar privati li bħalissa mhux qed jintużaw jew qed jintużaw għall-skopijiet oħra mhux kompatibbli mal-karatteristiċi taċ-ċentri storiċi.
- Promozzjoni tan-netwerk taċ-ċentri storiċi tal-Mediterran permezz ta' mappep, gwidi awdjo-viżivi, tqegħid ta' 200 sinjal fis-siti magħżula, tqassim ta' 2000 fuljett, holqien ta' 7 bażijiet ta' dejta u kuntatti ma' 2000 partijiet interessati.

Gruppi Mmirati

- Awtoritajiet Lokali Pubbliċi
- Operaturi Turistiċi
- Turisti

Benefiċjarji Ahharija

- Haddiem fl-industrija tat-turiżmu
- Abitanti fiċ-ċentri storiċi

.

Tul taż-żmien

24 xahar

.

Baġit

- Baġit Totali: €1,868,764
- Kontribuzzjoni tal-Programm: €1,679,291 (90%)
- Ko-Finanzjament tal-Proġett: €189,473 (10%).