

# Koordinazzjoni u Mmanigġjar ta' WP1

**Koordinatur WP:** Società Geografica Italiana Onlus

.

Attivitajiet:

A1.1. *Organizzazzjoni tal-implimentazzjoni tal-proġett fost l-imsieħba;*

Riżultati kwantitattivi:

- 1) Ftehim ta' shubija sabiex jiġu didentifikati l-irwoli, r-responsabbiltajiet, id-dati ta' kunsinna u l-ftehim finanzjarju u monitoraġġ ta' valorizzazzjoni tal-imsieħba (mill-anqas ftehim 1 dwar l-imsieħba u r-responsabbiltajiet; mill-inqas ftehim 1 ta' monitoraġġ ta' valorizzazzjoni);
- 2) Mudell finanzjarju u ta' rapport intern (kull 6 xhur) biex jingabru fil-qosor l-ispejjeż minfuqa matul dan il-proġett, jiġu trasposti għall-Ewro u jsir rapport finanzjarju trasparenti u b'mod faċli (mill-anqas 3 mudelli finanzjarji u ta' rapport interni);
- 3) Narrativa intermedja u rapport finanzjarju;
- 4) Narrativa finali u rapport finanzjarju;
- 5) Minuti tal-laqgħat u aġġornamenti wara kull laqgħa bejn l-imsieħba;
- 6) 4 laqgħat ta' hidma għall-imsieħba tal-proġett - waħda għat-tnedija tal-proġett, żewġ laqgħat intrmedji, sabiex jiġu żgurati l-pakketti tal-iżvilupp u sabiex janalizzaw ir-riżultati finali u jiġi żgurat l-isfruttament u d-disseminazzjoni u waħda għall-konkluzjoni tal-proġett;
- 7) Pjan ta' monitoraġġ u għodda.

## Komunikazzjoni WP2

**Koordinatur WP:** Società Geografica Italiana Onlus

Attivitajiet:

A2.1. Sessjonijiet ta' hidma lokali ta' preżentazzjoni ta' proġetti u forum internazzjonali;

A2.2 Sessjonijiet ta' hidma lokali għall-kostituzzjoni tan-netwerk lokali;

A2.3 Evalwazzjoni u disseminazzjoni tar-riżultati.

**Riżultati kwantitattivi:**

- 1) Emblema tal-proġett u disinn tal-materjal promozzjonali u għas-sit elettroniku;
- 2) Mill-inqas 5 avvizi fil-midja u 5 stqarrijiet għall-istampa;
- 3) Sit elettroniku tal-F.O.P., li jattratta mill-inqas 3000 viżitatur waqt il-proġett;
- 4) Fuljetti stampati, mill-inqas 300 kopja f'kull lingwa (8 lingwi x 300 = 2400 kopja);
- 5) 6 sessjonijiet ta' hidma (1 għall-kull pajjiż) mill-inqas 200 parteċipant u 30 awtorita' minn kull zona involuta;
- 6) Forum Internazzjonali b'mill-inqas 600 parteċipant;
- 7) Laqgħa Internazzjonali b'mill-inqas 100 parteċipant dirett.

## **Kapitalizzazzjoni tar-riżultati WP3**

**Koordinatur WP:** Centro Universitario Europeo per i Beni Culturali

.

Attivitajiet:

A3.1 Żvilupp ta' netwerks tal-partijiet involuti/min jfassal il-politika;

A3.2 Twaqqif ta' ftehim u impenji politiċi ma' dawk li jieħdu d-deċiżjonijiet u mal-partijiet interessati għall-implimentazzjoni tar-riżultati wara t-tmiem tal-proġett;

A3.3 Identifikazzjoni ta' mekkaniżmi finanzjarji li jippermettu investimenti pubbliċi u privati ġodda;

A3.4 Twaqqif ta' strutturi permanenti u jiġi ddefinit l-iskop, l-kompożizzjoni u l-iffinanzjar b'tali mod li jiġi żgurat l-effett fit-tul u s-sostenibbiltà għar-riżultati tal-proġett;

A3.5 Għoddod ta' promozzjoni, metodi, bażijiet ta' dejta u riżultati oħra għall-utenti aħħara;

A3.6 Jiġu nvoluti u jintlaħqu grupp(i) fil-mira, korpi politiċi/li jieħdu d-deċiżjonijiet u l-benefiċarji tar-riżultati tal-proġett u jiġi spjegat għaliex il-proġett qed jiffoka fuqhom;

A3.7 Ġabra ta' strumenti ta' ffinanzjar nazzjonali pubbliċi u/jew privati u investment fi ktejjeb żgħir u faċli biex taqrah;

A3.8 Elaborazzjoni ta' strateġija u/jew mezzi li jiżguraw li r-riżultati qed jiġu trasferiti mal-livell tal-politika.

Riżultati kwantitattivi:

- 1) Lista ta' kuntatti b'mill-inqas dettalji ta' 2000 kuntatt ta' partijiet interessati lokali;
- 2) Manwal qasir li jippreżenta informazzjoni dwar l-istrumenti finanzjarji pubbliċi nazzjonali u/jew privati u investimenti għall-implimentazzjoni ta' lukandi mferrxa fiċ-ċentri Storici;
- 3) Pjan t'azzjoni għandu jiġi ppubblikat fuq is-sit elettroniku tal-Proġett.

## **Taħriġ u Analizi Strategika WP4**

**Koordinatur WP:** Società Geografica Italiana Onlus

Attivitajiet:

A4.1 Analizi strategika ta' kuntesti lokali u evalwazzjoni ta' min jattratta;

A4.2 Taħriġ ta' "Promoturi Territorjali", operatori turistiċi jew operatori;

A4.3 Pjan ta' Żvilupp Turistiku Sostenibbli.

**Riżultati kwantitattivi:**

- 1) Akkwist ta' mmappjar ta' riżorsi attraenti u deskrizzjoni puntwali lil min jattratta (għal kull qasam ta' Intervent);
- 2) Akkwist ta' għarfien dettaljat ta' "Ċentri Storici" u ta' potenzjal relattiv tal-iżvilupp turistiku fis-sostenibbiltà (għal kull qasam ta' intervent);
- 3) Rapport Territorjali (għal kull qasam ta' intervent);
- 4) Attivita' ta' taħriġ 1 f'kull HC involut indirizzata għall-30 operatur turistiku bl-ammont totali ta' taħriġ ta' 210 operatur turistiku lokali;
- 5) Sessjonijiet ta' hidma lokali għall-kostituzzjoni tan-netwerk lokali;
- 6) 7 netwerks lokali b'mill-inqas 30 operatur lokali (1 f'kull centru storiku);
- 7) Realizzazzjoni ta' Pjan ta' Kummerċjalizzazzjoni Turistika (għal kull centru storiku) li ser jiġi miġbur fil-Pjan ta' Kummerċjalizzazzjoni Turistiku għall-promozzjoni tal-iżvilupp ta' attrazzjoni sostenibbli (provdu f'WP7).

# Gwida Turistiku u Sit-Portali WP5

## KOORDINATUR WP: Programm ta' Kwalità

Attivitajiet:

- A5.1 Konċepiment u żvilupp tal-Portal taċ-ċentri Storiċi tal-Mediterran b'dirrettorji territorjali;
- A5.2 Ir-realizzazzjoni ta' Gwida Turistiku bbażat fuq ir-realtà kkomplimentata u tagħmir ta' mowbajls.

Riżultati kwantitattivi:

Prodotti informattivi/promozzjonali realizzati permezz ta' baġit prevvist - bl-elementi li ġejjin:

- 1) Bażi tad-dejta ġeografikament bbażata fuq riżorsi attraenti b'fajls dettaljati għal kull ħarga;
- 2) mill-inqas 2 applikazzjonijiet ta' gwida territorjali awdjo-viżivi (android u apple) b'informazzjoni dettaljata fuq l-kwestjonijiet kulturali prinċipali dwar iċ-ċentri storiċi u l-inħawi tagħhom;
- 3) mill-inqas 70,000 fuljett informattiv, reklami, seminars li jqajmu kuxjenza u sessjonijiet ta' ħidma bi preżentazzjonijiet;
- 4) mill-inqas 50 apparat (25 għal kull ċentru ta' akkomodazzjoni).

# Azzjoni Pilota WP6

## KOORDINATUR TAL-WP: Consortio provincial de desarrollo

.

Attivitajiet:

- A6.1 Elaborazzjoni u pubblikazzjoni tas-sejha pubblika għaż-2 HC involuti fl-azzjonijiet pilota;
- A6.2 Evalwazzjoni tal-applikazzjonijiet;
- A6.3 Iffirmar tal-ftehim u sħubija tal-partecipanti magħżula għan-netwerk lokali;
- A6.4 Aġġustament funzjonali tad-djar magħżula;
- A6.5 Tahriġ tal-operaturi tat-turisti;
- A6.6. Holqien ta' ċentru ta' akkomodazzjoni li jservi bhala ta' mezz ta' akkoljenza biex jagħti s-servizzi kollha lit-turisti li ġeneralment jkunu offruti fi strutturi residenzjali jew f'lukandi.

**Riżultati kwantitattivi:**

- 1) Holqien ta' xi mikro-akkomodazzjonijiet b'kapacità inizjali totali ta' 120 sodda;
- 2) 2 sistemi ta' akkomodazzjoni mferrxa (Alexandria u Betlehem) aderenti għan-netwerk turistiku lokali;

3) Kors ta' taħriġ indirizzat għall-benefiċċarji tal-ghotja għall-attivazzjoni tas-servizz ta' akkomdazzjoni kemm f'Alexandria kif ukoll f'Betlehem.

## **Pjan ta' Kummerċ Turistiku WP7**

**KOORDINATUR WP:** Temi Zammit Foundation

.

Attivitajiet:

A7.1 Elaborazzjoni ta' Pjan ta' Kummerċ Turistiku f'dawn l-oqsma ta' intervent;

A7.2 Netwerk Transkonfinali Ewro-Mediterranju.

.

### **Riżultati kwantitattivi:**

1) Pjan ta' Kummerċ Turistiku li ser jiġbor flimkien l-esperjenzi ta' oqsma varji ta' interventi u jiġu elaborati xi linji gwida politiċi ġenerali biex jiġi żviluppat turizmu sostenibbli għaċ-ċentri storiċi applikabbli għall-kuntesti simili fil-Baċir tal-Baħar Mediterran.