

Table 1a: Cultural attraction profile

Resource Code 10

Name (if relevant) : **Eglise Notre Dame de la Porte**

Type: **Religieux et Culturel**

Location : **Byblos**

Administrative district : **Centre de l'ancienne ville, entrée de la citadelle.**

Geographical coordination : **34.120743 35.645830**

Tourist demand area (description of the tourist area revolving around the resource)

On trouve tout autour et tout au long du site des restaurants, des cafés et des boutiques.

Related resources :

Cathédrale Saint Jean-Marc, Centre de Lecture et d'Animation Culturelle (CLAC), Centre international des sciences de l'homme (CISH), Eglise Nossa Senhora da Penna, Eglise Notre Dame de la Délivrance, Fondation Pépé Abed, Gibran's Lebanon, Mosquée du Sultan Abdel Majid, Musée de Cire, Musée des fossiles, Port de Byblos, la citadelle et la voie romaine.

Public transport: **Pas de transport public sauf les deux navettes électriques. Toutes les ressources culturelles liées sont situées dans la même zone.**

Description of the resource (*)

C'est une petite bâtisse érigée au XVIIIe siècle sur les ruines d'une porte de la partie nord de la vieille ville. L'église est bien aménagée. Présence de maintenance importante, de paramètres de sécurité comme les caméras. Façade rénovée et décoration florale intéressante. Mais juste au bas de l'église, des vendeurs de boissons.

(*) Description of the historical, cultural, architectural, artistic, legendary/mythical, symbolic, identity aspects with some special foci on each single element

Attractive Value

Local

Regional:X

National

International:X

Tourist/day trippers flow attracted to the area close to the resource (estimate): **Pas d'information**

Tourists 2009 _____ 2010 _____ 2011 _____ 2012 _____ 2013 _____
 % International Tourists _____
 Tourists (in the accommodations in Historical Centers)
 2009 _____ (n. arrivals) % foreign tourists _____ (n. stays) % foreign tourists

 2010 _____ (n. arrivals) % foreign tourists _____ (n. stays) % foreign tourists

 2011 _____ (n. arrivals) % foreign tourists _____ (n. stays) % foreign tourists

 2012 _____ (n. arrivals) % foreign tourists _____ (n. stays) % foreign tourists

 2013 _____ (n. arrivals) % foreign tourists _____ (n. stays) % foreign tourists

Tourist usability - 1

Level of usability

Full Partial **Minimal: X** Absent

Description of the level of usability

Les touristes n'y ont pas vraiment accès au niveau culturel, ils y viennent plus pour prier, ou admirer le côté architectural de l'église. Mais aucune affiche ni guide, ni brochures n'existent pour informer les touristes de l'aspect culturel et historique de l'église.

State of preservation

Excellent **Good: X** Fair Poor

Description of the state of preservation

L'église est bien aménagée. Présence de maintenance importante, de paramètres de sécurité comme les caméras. Façade rénovée et décoration florale intéressante.

Related facilities (Ex.: museum, auditorium, guides, bookshop, etc.)

Aucune

Availability/accessibility of information materials

Aucune

Managing authority: La municipalité

Usability - 2

Opening periods: **annual**

Opening times: **uniquement les dimanches et lundis pour les messes ou les cérémonies religieuses.**

Usability: **free entry**

Managing authority

Institution: **Municipalité de Jbayl (Byblos)**

Contact Person : **Wissam Zaarour 03.675557, Najwa bassil [e.mail:njbassil@gmail.com](mailto:njbassil@gmail.com)**

Office (location) : **Vieux souk - Municipalité de Jbayl (Byblos) - Caza de Jbayl (Byblos)**

Tel: **09/ 540 239 - 546 777 - 546 333**

Fax: **09/ 546 999**

Website and email: zaher@jbail-byblos.com ; <http://www.jbail-byblos.com>;

Actions of valorization

Interventions of structural requalification which were implemented in the last 5 years

Rénovation récente de la façade.

Interventions of functional requalification implemented which were implemented in the last 5 years

Aucune

Other interventions of valorization which were realized in the last 5 years (ex.: events, promotion, etc.)

Aucune

Potential interventions which could be implemented to increase sustainability

- **Plus de signalization**
- **Brochures**
- **Garder l'entourage propre.**