

Table 1a: Cultural attraction profile

Resource Code 09

Name (if relevant) : **Eglise Nossa Senhora da Penna**

Type: **Religieux et Culturel**

Location : **Byblos**

Administrative district : **Juste à l'extérieur de la ville, le long de la route qui mène à la marina et au club de pêche de Pepe**

Geographical coordination : **34.120741 35.644691**

Tourist demand area (description of the tourist area revolving around the resource)

Région calme un peu éloignée des restaurants.

Related resources :

Cathédrale Saint Jean-Marc, Centre de Lecture et d'Animation Culturelle (CLAC), Centre international des sciences de l'homme (CISH), Eglise Notre Dame de la Porte, Eglise Notre Dame de la Délivrance, Fondation Pépé Abed, Gibran's Lebanon, Mosquée du Sultan Abdel Majid, Musée de Cire, Musée des fossiles, Port de Byblos, la citadelle et la voie romaine.

Public transport: **Pas de transport public sauf les deux navettes électriques. Toutes les ressources culturelles liées sont situées dans la même zone**

Description of the resource (*)

L'église de Nossa Senhora da Panna est plus d'une petite chapelle et est située juste à l'extérieur de la ville de Byblos, le long de la route qui mène à la marina et au club de pêche de Pepe. L'église Nossa Senhora da Penna est une petite chapelle construite au XVIIIe siècle par la famille Kmeid durant la période ottomane au Liban. Dédiée à Notre-Dame de Rio de Janeiro, la chapelle est construite de blocs de pierre et le petit autel est décoré avec des peintures dont le reconnaissable Padre Pio. Le jardin qui prend en charge le bâtiment est protégé par une statue blanche de la Vierge Marie qui semble veiller sur la chapelle. En face de l'autel, il est possible, quand la porte est ouverte, de s'asseoir sur les bancs.

(*) Description of the historical, cultural, architectural, artistic, legendary/mythical, symbolic, identity aspects with some special foci on each single element

Attractive Value

Local:X

Regional:X

National:X

International:X

Tourist/day trippers flow attracted to the area close to the resource (estimate): **Pas d'information**

Tourists 2009 _____ 2010 _____ 2011 _____ 2012 _____ 2013 _____
 % International Tourists _____
 Tourists (in the accommodations in Historical Centers)
 2009 _____ (n. arrivals) % foreign tourists _____ (n. stays) % foreign tourists

 2010 _____ (n. arrivals) % foreign tourists _____ (n. stays) % foreign tourists

 2011 _____ (n. arrivals) % foreign tourists _____ (n. stays) % foreign tourists

 2012 _____ (n. arrivals) % foreign tourists _____ (n. stays) % foreign tourists

 2013 _____ (n. arrivals) % foreign tourists _____ (n. stays) % foreign tourists

Pas d'information

Tourist usability - 1

Level of usability

Full **Partial:X** Minimal Absent

Description of the level of usability

Les touristes n'y ont pas vraiment accès au niveau culturel, ils y viennent plus pour prier, ou admirer le côté architectural de l'église. Mais aucune affiche ni guide, ni brochures n'existent pour informer les touristes de l'aspect culturel et historique de l'église.

State of preservation

Excellent **Good:X** Fair Poor

Description of the state of preservation

L'église est bien aménagée. De même pour le jardin, la décoration florale et les statues.

Related facilities (Ex.: museum, auditorium, guides, bookshop, etc.)

Aucune

Availability/accessibility of information materials

Aucune

Managing authority: « Ontosh » - Ordre Libanais Maronite.

Usability - 2

Opening periods: **annual**

Opening times: **24/24**

Usability: **free entry**

Managing authority

Institution **Ordre Libanais Maronite**

Contact person: **Le dépositaire de la paroisse**

Office (location) **Jbeil**

Tel. **09/545460**

Fax: **Aucun**

Website and email: **Aucun**

Actions of valorization

Interventions of structural requalification which were implemented in the last 5 years

Une simple maintenance

Interventions of functional requalification implemented which were implemented in the last 5 years

Aucune

Other interventions of valorization which were realized in the last 5 years (ex.: events, promotion, etc.)

Aucune

Potential interventions which could be implemented to increase sustainability

Aucune